

LINEE GUIDAper la REALIZZAZIONE di MANIFESTAZIONI PATROCINATE
o SOSTENUTE DAL COMUNE

- Evitare che la denominazione della manifestazione contenga termini ed immagini che richiamino ed incentivino l'uso di prodotti alcolici (festa della birra, del vino, ecc), come elemento fondante della festa. Hanno una accezione diversa le manifestazioni che danno evidenza a prodotti legati al territorio ed alla tradizione del Mercato trentino.
- Evitare che la promozione di una manifestazione utilizzi o accosti in modo accattivante termini ed immagini riconducibili all'alcool e al suo consumo.
- Evitare l'utilizzo di bevande alcoliche come sistema premiante, né promuovere competizioni basate sulla maggiore quantità di alcol assunta (fanno eccezione le bottiglie contenute in cesti omaggio/premio).
- Richiamare chi somministra alcolici al rispetto della normativa vigente: evitare la somministrazione ai minori di 18 anni e a chi è già alterato a causa dall'alcol (L.P. n. 19 del 2010, Art. 689 e 690 del Codice Penale), informando delle conseguenze giuridiche in cui si incorre. Al di là della rilevanza di eventuali procedimenti penali, l'Amministrazione comunale si riserva di adottare eventuali azioni, nei modi e nei tempi che riterrà più opportuni, nei confronti delle Associazioni che non rispettino le indicazioni fornite.
- L'Amministrazione Comunale non autorizzerà la somministrazione e/o la vendita di bevande superalcoliche. Tale indicazione non riguarda le manifestazioni in cui la degustazione della bevanda superalcolica è strettamente legata alla vendita del prodotto.
- La somministrazione e la vendita di bevande alcoliche dovrà essere sospesa un'ora prima della chiusura della manifestazione, nel caso in cui la stessa si protragga oltre l'una di notte.
- Sostenere l'adozione di una politica adeguata dei prezzi (evitare la vendita di alcolici a sottoprezzo e delle bevande non alcoliche ad un prezzo superiore).
- Promuovere nelle manifestazioni la somministrazione di bevande analcoliche (bibite e cocktail), utilizzando forme di pubblicizzazioni accattivanti. Nel caso di manifestazioni di più giorni dedicare almeno una giornata/serata/iniziativa "alcol free", per incentivare la conoscenza ed il consumo di bevande analcoliche.
- Promuovere durante le manifestazioni la sensibilizzazione della comunità sui rischi derivanti dal consumo dell'alcol e delle sostanze illegali, attraverso messaggi o materiali informativi di qualsiasi natura.
- Favorire la partecipazione dei Volontari della propria associazione a iniziative di sensibilizzazione, promosse nel territorio e rivolte alla popolazione, sul tema alcol e dipendenze.